



Informe Comunicacional 1er. Trimestre 2022

- MATERIAL DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión de la Sociedad de Escritores de Chile se enfoca en la difusión de la literatura a través de actividades como mesas redondas, charlas, ciclos literarios, presentaciones de libros, entrevistas a escritores o personajes de la literatura, entre otros. Es por eso por lo que el contenido de difusión se planifica para que la mayor cantidad de personas posibles pueda visibilizar el contenido, además de compartirlo y participe.

Si nos preguntan dónde realizamos nuestra difusión, lo realizamos a través de nuestras plataformas oficiales, que son Twitter (@Sechoficial), Facebook (Sech Casa del Escritor) y nuestra página web (www.sech.cl).

Cuándo: Realizamos la difusión de la información, en caso de ser actividades con público (presencial u online) mantenemos un margen de difusión de 1 semana de anticipación de cada evento, para lograr mayor alcance de personas.

Cómo: La difusión la hacemos a través de afiches elaborados, de distintos diseños, los eventos que realizamos en conjunto a otras organizaciones se confeccionan con más elaboración, así como las actividades del Refugio López Velarde, la encargada de organización los realiza y algunos eventos de lanzamientos de libros se encargan los mismos autores o editoriales de enviarnos material.

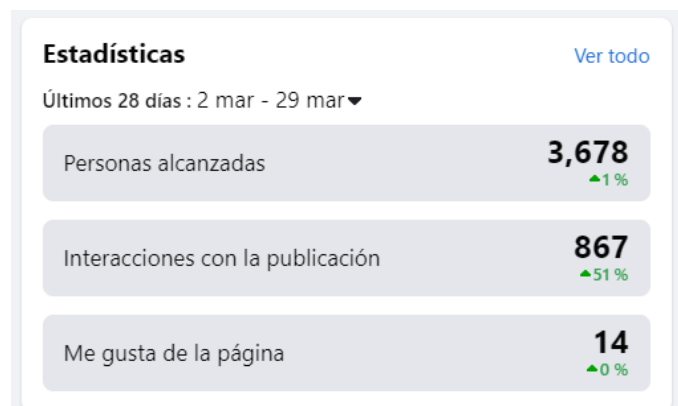




- REDES SOCIALES

- Facebook

Desde su creación hasta la fecha, la página de Facebook “Sech La casa del Escritor” se enfoca en la difusión de información de la Sech. En la siguiente imagen se puede observar las estadísticas de los meses enero, febrero y marzo, que contemplan 28 días.





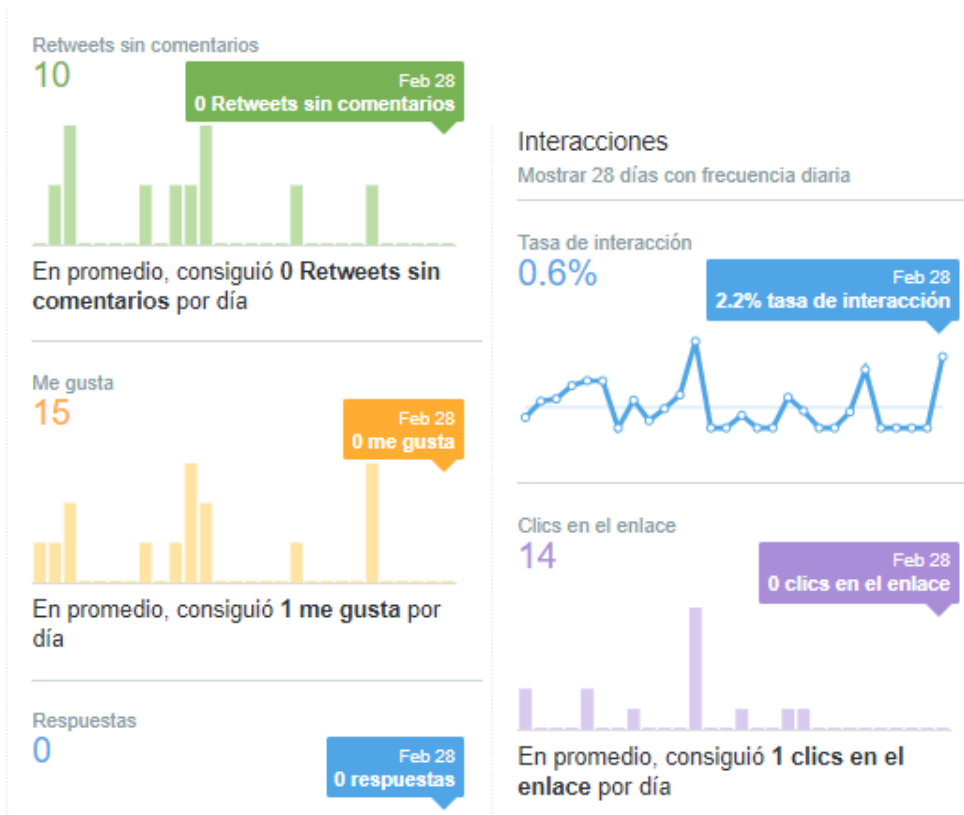
→ Twitter

En la cuenta de @sechoficial se comparte casi la misma información que en Facebook, analizamos y observamos la actividad de la cuenta considerando los tweets, las impresiones de Twitter, las visitas al perfil, las menciones y los nuevos seguidores.

ENERO



FEBRERO





MARZO



➔ Página web

La página web de la Sech se enfoca en la difusión y en ser un espacio para noticias, cartas abiertas de la organización, escritores del mes, eventos, talleres, entre otros.

Cuenta con un feed que cumple lo establecido al convenio, mostrando el logo del Ministerio de las Culturas, muestra un carrusel con lo último publicado e información relevante, ya sean concursos, cartas del Directorio de la Sech o alguna noticia relacionada y relevante. Posee diferentes pestañas de secciones como “Los escritores opinan”, “Escritor del mes”, “editorial”, “filiales”, entre otros.

